

Konzern Diversity Policy.

Präambel

Als das führende Dienstleistungsunternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologieindustrie verbinden wir die Gesellschaft für eine bessere Zukunft. Mit höchster Qualität, effizient und innovativ zum Nutzen unserer Kunden. In jeder Beziehung.

Als international agierender Konzern, der in verschiedenen Geschäftssegmenten tätig ist und unterschiedliche Unternehmenskulturen unter einem gemeinsamen Dach vereint, sind Vielfalt und eine wertschätzende Grundhaltung und Umgangsweise Schlüssel für unseren Erfolg.

Die Werte unseres Unternehmens und unserer Marke fordern das Anerkennen, Wertschätzen, Einbeziehen und Nutzen individueller persönlicher Unterschiede aller unserer Stakeholder (Aktionärinnen und Aktionäre, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten).

Die grundlegenden Veränderungen unseres geschäftlichen Umfeldes, insbesondere der demographische und kulturelle Wandel sowie neue gesetzliche Anforderungen, wie z. B. die EU-Antidiskriminierungs-Richtlinien und ihre jeweilige Umsetzung in den EU-Ländern, erfordern eine Überprüfung, Anpassung oder Ergänzung unserer Handlungsgrundsätze. Hierin sehen wir eine Chance, künftig vielfältige Marktsegmente bestmöglich zu bearbeiten, vielfältige Potenziale unserer Beschäftigten und unserer Teams effizient einzusetzen und nachhaltig ein innovationsförderndes Umfeld zu schaffen.

Diese Policy unterstreicht unseren Willen, Verbesserungspotenziale konsequent zu identifizieren und zu nutzen. Die bindende Beachtung und Umsetzung dieser Diversity-Policy trägt dazu bei, unser Konzernleitbild mit Leben zu füllen und für die/den Einzelne/en sowie das Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.

Wir fördern und fordern personelle und kulturelle Vielfalt für mehr Arbeits- und Lebensqualität in einer Welt der Internationalisierung und Globalisierung.

Das Engagement der Deutschen Telekom

Die Diversity Policy

Die Deutsche Telekom hat bereits in 2004 die Diversity Policy eingeführt. Auf ihrer Basis verfolgt der Konzern eine klare Diversity-Strategie. Umsetzung von Diversity als Managementansatz innerhalb der Deutschen Telekom. Der Diversity-Auftrag des Unternehmens lautet: „Wir fördern und fordern personelle und kulturelle Vielfalt für mehr Arbeits- und Lebensqualität in einer Welt der Internationalisierung.“ Dies gilt für alle Stakeholder, also für die Beschäftigten und auch für unsere Kundinnen und Kunden.

Unter anderem verpflichten wir uns auch, keine Form von unmittelbarer und mittelbarer Diskriminierung oder Belästigung im Arbeitsumfeld zu dulden. Entsprechend haben alle Beschäftigten – dies gilt für Führungskräfte und Mitarbeiter – Handlungen zu unterlassen, die eine diskriminierende und/oder belästigende Wirkung auf andere haben könnten. Andernfalls können arbeitsrechtliche Schritte nicht ausgeschlossen werden.

Vielfalt als Konzept wird im Unternehmen Deutsche Telekom wertgeschätzt und in der Policy klar und deutlich definiert. Sie beschreibt die Individualität der Menschen. Diese ist gekennzeichnet durch die Kerndimensionen Geschlecht, Alter, Behinderung, ethnische Herkunft, Religion und sexuelle Orientierung. Diese nehmen wirtschaftlich, demographisch, rechtlich und/oder kulturell eine herausragende Bedeutung ein. Der Konzern Deutsche Telekom berücksichtigt sie umfassend bei der Umsetzung des Gesamtkonzepts Diversity.

Diversity Management beschreibt die Gesamtheit der Strategien und Maßnahmen des Konzerns Deutsche Telekom. Die Vielfalt der Stakeholder soll umfassend genutzt werden, um zur nachhaltigen Steigerung des Konzernerfolges und einer werteorientierten Konzernstrategie beizutragen. Dabei sollen Anerkennung, Wertschätzung, Einbeziehung und Nutzung der individuellen Vielfalt unserer Stakeholder maßgeblich zum Geschäftserfolg des Konzerns führen.

Die Deutsche Telekom hat in diesem Bereich eine lange Tradition: Seit 1990 gibt es im Unternehmen Frauenförderung. Im Jahr 2000 wurde ein Tarifvertrag sowie eine Vereinbarung mit dem Sozialpartner für mehr Chancengleichheit von Frauen und Männern abgeschlossen und umgesetzt.

Diversity als Managementaufgabe sichert die Zufriedenheit der Beschäftigten und der Kundinnen und Kunden.